

## 令和元年度 経営発達支援計画事業 報告書 [事業 NO.1]

## 小規模企業景気動向調査 第4四半期 (H31年1~3月)

## ①業種及び地域別景気動向

業 種		製造業		建設業	卸・小売業			サービス業			
		食料品 等	機械 金属		耐久消費 その他	食料品	外 食	旅館	理美容 その他	運輸	
町	売上額	☀	☂	☀	☂	☁	☂	☀	☁	☀	
	仕入単価	☂	☂	☂	☂	☁	☂	☁	☁	☂	
	採 算	☀	☂	☀	☂	☂	☂	☁	☁	☂	
内	資金繰り	☀	☂	☁	☂	☂	☂	☂	☂	☀	
	業界の業況	☁	☂	☁	☂	☂	☂	☂	☂	☀	
北 信		↘ 悪化		↘ 悪化	↘ 悪化		↘ 悪化	↘ 悪化		↘ 悪化	
県 内		緩やかに回復しているが、一部には弱さもみられる									
全 国※		-21.0↘		7.0↘		-38.0↘		-36.1↘		-30.8↘	-20.7↘

(※ 景況 DI 値で表示、+値が大きいほど好調)

## ② 景気動向報道及び特記事項

## 《町内》

電子部品関連について受注悪化の底が見えない(製造業)

スキー場問題も一段落し、宿泊客の大幅減少も回避された(宿泊業)

## 《北信》

4月から一部製品を5%程度値上げ(みそ製造)

10月の消費税増税に向けて住宅建設に勢いがあるが、その先の仕事の減少が心配(総合建設業)

コンビニスイーツの影響で洋菓子が売れない(洋菓子製造販売)

消費税増税は仕方ないがあくまでもシンプルに。ポイント還元等は問題外である(飲食店)

## 《県内》

製造業の景況感急激に悪化、非製造業は水面下ながら持ち直し

## 《全国》

全国の景況感悪化し「持ち直しの動きに足踏みがみられる」としている

産業全体：全業種が悪化し、全体でも2ヵ月連続して悪化となった

製 造 業：人件費や資材価格の高騰により利益に結びつかない

建 設 業：民需、公需とも需要は豊富だが、雪や人手不足等の外部要因に悩む

小 売 業：季節要因で一部業種は好調も、全体的には停滞感が強い小売業

サービス業：暖冬で観光業に明るさが見えるも、全体的に需要が不足している

## 参考資料：

長野信用金庫「長野しんきん北信経済動向“すかい”」・長野経済研究所「経済月報」

日本政策金融公庫「全国中小企業動向調査結果」・全国商工会連合会「小規模企業景気動向調査」